



<b>Disciplina:</b> LINGUAGEM VISUAL (Para LFE em Criação e em Marketing)		<b>Código da Disciplina:</b> ENEX00409
<b>Unidade Universitária:</b> Centro de Comunicação e Letras		
<b>Curso:</b> Publicidade e Propaganda		<b>Eixo Temático:</b> Linguagens
<b>Carga horária:</b> 25,5h (2h)	( ) Teórica ( X ) Prática	<b>Etapas:</b> 1ª
<b>Ementa:</b> Estudo de fundamentos da comunicação visual através dos conceitos da sintaxe visual e da Gestalt. Elementos textuais e a tipografia. Elementos não textuais. Combinação de elementos textuais e não textuais.		
<b>Bibliografia Básica:</b> DONDIS, D. A. Sintaxe da linguagem visual. São Paulo: Martins Fontes, 2007. (701.1D679s) HOLLIS, Richard. Design gráfico: uma história concisa. São Paulo: Martins Fontes, 2005. (741.6H743d) HURLBURT, Allen. Layout: o design da página impressa. São Paulo: Nobel, 2002. (760H965L)		
<b>Bibliografia Complementar:</b> BARNICOAT, John. Los Carteles: su historia y lenguaje. Barcelona: Gustavo Gilli, 2003. (741.67B266c) FIELL, Charlotte; FIELL, Peter. Design do século XX. Köln: Taschen, 2001. (745.2F463de) FRASER, Tom; BANKS, Adam. O guia completo da cor. São Paulo: Senac 2007 (701.85F841o) HELLER, Steven; CHWAST, Seymour. Graphic style: from victorian to post-modern. New York: Thames and Hudson, 1999. (741.609H477g) JACQUES, João Pedro. Tipografia pós moderna. Rio de Janeiro: 2AB, 2002. (686.22J194t)		
<b>Coordenador do Curso de:</b> Publicidade e Propaganda Nome: Prof. Dr. José Maurício C. M. da Silva		<b>Diretor da Unidade:</b> CCL Nome: Prof. Dr. Alexandre Huady Torres Guimarães
Assinatura		Assinatura